

Председник Већа градске општине Обреновац дана 17.02.2021. године, на основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 24. става 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 16/16 и 8/17), чланова 53. и 55. Статута градске општине Обреновац („Сл. лист града Београда“, број 98/19 – пречишћен текст 2 и 144/19), члана 8 Одлуке о буџету градске општине Обреновац за 2021. годину број VII – 01 бр. 400-6 од 22.12.2020. године, а у складу са Конкурсом за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања за радио, штампане и интернет медије у 2021. години на територији градске општине Обреновац VII – 02 бр. 020-3/132 од 28.12.2020. године на предлог Комисије за оцењивање пројеката за производњу медијских садржаја за радио, штампане и интернет медије за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији градске општине Обреновац у 2021. години од 05.02.2021. године, донео је

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања за радио, штампане и интернет медије у 2021. години на територији градске општине Обреновац

I Средства у износу од 6.750.000,00 динара распоређују се за реализацију пројеката следећих подносилаца:

1. ВЕСНА ЈОКСИМОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ИЗДАВАШТВО И МАРКЕТИНГ ПАЛЕЖ ШТАМПА ОБРЕНОВАЦ – 850.000,00 динара;
2. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И МАРКЕТИНГ „СТУДИО МАГ“ Д.О.О –портал – 1.350.000,00 динара;
3. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И МАРКЕТИНГ „СТУДИО МАГ“ Д.О.О – радио – 2.200.000,00 динара;
4. ИНФОРМАТИВНО КУЛТУРНИ ЦЕНТАР “РАДИО РОМ” - ОБРЕНОВАЦ - 300.000,00 динара;
5. ADRIA MEDIA GROUP DOO. - 200.000,00 динара;
6. ВУК ИЛИЋ, ПР. АГЕНЦИЈА ЗА ИЗРАДУ И ОДРЖАВАЊЕ ВЕБ ПОРТАЛА „ЛОКАЛНЕ НОВИНЕ ОБРЕНОВАЦ“ – 1.850.000,00 динара.

II Нису подржани пројекти следећих подносилаца:

1. ALO MEDIA SYSTEM DOO Београд – Стари Град – (“Упознај Србију – Обреновац”)
2. САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА – („Српско коло”)
3. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОИЗВОДЊУ И ПРОМЕТ РАЧУНАРСКЕ ОПРЕМЕ DIRECT LINK D.O.O. БЕОГРАД – („Еко Обреновац”)
4. ПОЉОПРИВРЕДНИ ФОРУМ – ЗА СВЕТ ХРАНЕ И ОЧУВАЊЕ БИОЛОШКОГ НАСЛЕЂА – („Здрава средина, здрава храна – здрав живот”)
5. PUBLIC MEDIA COMMUNICATIONS DOO – („Млади – са општином на Ти”)

III Ово решење је коначно.

Образложење

Веће градске општине Обреновац расписало је Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања за радио, штампане и интернет медије у 2021. години на територији градске општине Обреновац VII – 02 бр. 020-3/132 од 28.12.2020. године који је објављен 30.12.2020. године на веб – сајту градске општине Обреновац и дневном листу „Српски телеграф“. Рок за подношење пријава је трајао 20 дана од дана објављивања конкурса, односно до 19.01.2021. године.

Председник Већа градске општине је Решењем VII-02 бр. 020-3/33 од 01.02.2021. године образовао Комисију за оцењивање пројеката за производњу медијских садржаја за радио, штампане и интернет медије за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији градске општине Обреновац у 2021. години. По протеку рока за подношење пријава, Кабинет председника градске општине је на основу овлашћења из члана 10 става 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (“Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) (у даљем тексту – Правилник) извршио проверу документације поднете на конкурс, и то најпре поштовање рокова у смислу члана 10 става 2 Правилника, односно благовременост поднетих пријава, а затим и проверу документације у погледу испуњености услова за учешће на конкурс.

Приликом провере благовремености поднетих пријава на Конкурс, утврђено је да је поднето 11 пријава и да су све благовремене. У поступку провере документације констатовано је да је за четири пријаве поднета непотпуна документација, које су подносиоци пријава допунили у накнадно остављеном року.

Комисија за оцењивање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, је разматрала 11 пројеката који су испунили услове за учешће на конкурс.

Након стручне анализе и оцењивања пројеката поднетих на конкурс, а на основу критеријума утврђених чланом 18. Правилника Комисија је, у складу са чланом 19. Правилника, сачинила образложени предлог о додели средстава, на начин ближе описан у диспозитиву овог Решења и доставила га председнику Већа градске општине на даљи поступак и одлучивање.

Комисија је у образложењу своје одлуке навела следеће:

Разлози због којих се предлаже суфинансирање пројеката следећих подносилаца:

1. ВЕСНА ЈОКСИМОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ИЗДАВАШТВО И МАРКЕТИНГ ПАЛЕЖ ШТАМПА ОБРЕНОВАЦ (Позитивни ефекти на развој спорта и физичке културе након вишегодишњег системског финансирања спорта од стране локалне власти Обреновца...)

Укупна вредност пројекта је 2.472.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 912.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 1.560.000,00 динара.

Пројекат солидно осмишљен, добар опис, циљ и значај. По оцени комисије пројектом је добро постављена веома интересантна тема која се бави анализом позитивних ефеката на развој спорта и физичке културе на територији градске општине Обреновац након вишегодишњег системског финансирања спорта од стране градске општине чиме је омогућено да се сва обреновачка деца школског узраста бесплатно баве спортом, уколико то желе (око 2.800 деце), што је резултирало бројним успесима обреновачких спортиста.

Комисија је ставила примедбу на назив пројекта (да то није назив него образложење), као и на мали број садржаја (12 тематских целина) ако се узме у обзир 29 месних заједница и велики број спортских клубова на територији општине. Озбиљне примедбе стављене на неусклађен буџет, односно нереално високе трошкове, од трошкова дистрибуције и превоза, преко техничког уређења, прелома и дизајна до трошкова штампе, који су, по оцени комисије, несразмерно високи и за штампање целог листа, а камоли тематске целине на једној или две стране.

Узимајући у обзир изнете недостатке, али и изузетну важност теме која се обрађује, тражени износ је редукован и комисија предлаже да се овај пројекат у 2021. суфинансира из буџета градске општине у висини од 850.000,00 динара, за износ трошкова штампе и персоналних трошкова.

2. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И МАРКЕТИНГ „СТУДИО МАГ“ Д.О.О –портал („Живети здраво“)

Укупна вредност пројекта је 2.160.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 480.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 1.680.000,00 динара.

Са просечном посетом од 1,8 милиона месечно овај портал је један од најутицајнијих медија у Обреновцу. Пројекат фокусиран на побољшање физичког и менталног здравља током глобалне пандемије, тема актуелна, циљна група прецизно дефинисана, велики број објава (240). Изузетно позитивно оцењена квалитетна новинарска екипа и завидна техничка опремљеност редакције довољна су гаранција да ће пројекат бити реализован уз остварење задатог циља. Искључиво због ограниченог буџета комисија препоручује доделу нешто ниже суме од тражене, уз препоруку усклађивања персоналних трошкова. Обзиром на изузетно велику посету порталу и чињеницу да се ради о медијској кући која је вишегодишњим успешним радом придобила велико поверење грађана, комисија је предложила да се пројекат овог портала у 2021. години суфинансира из буџета градске општине у износу од 1.350.000,00 динара.

3. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И МАРКЕТИНГ „СТУДИО МАГ“ Д.О.О – радио („Вози и пази“)

Укупна вредност пројекта је 3.180.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 720.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 2.460.000,00 динара.

Комисија је једногласна у оцени да се ради о изузетно добро утемељеном и разрађеном пројекту и веома актуелној теми, понашању у саобраћају и побољшању саобраћајне културе са циљем подизања безбедности.

Радио програм ове медијске куће има опредељујућу улогу у информисању грађана Обреновца и шире околине. Има велику слушаност и најслушанији је међу возачима који јесу примарна циљна група. По мишљењу комисије предложени пројекат у потпуности задовољава јавни интерес грађана на територији ГО Обреновац и испуњава све тражене критеријуме. Због ограниченог буџета препоручена је нешто нижа сума од тражене с чим у вези Комисија предлаже да наведени пројекат у 2021. години буде суфинансиран са 2.200.000,00 динара за износ персоналних и осталих трошкова.

4. ИНФОРМАТИВНО КУЛТУРНИ ЦЕНТАР "РАДИО РОМ" - ОБРЕНОВАЦ („Ром инфо“)

Укупна вредност пројекта је 1.760.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 450.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 1.310.000,00 динара.

Солидан пројекат који који по оцени Комисије задовољава и опште и посебне критеријуме конкурса. Такође задовољавајућа је техничка опремљеност редакције. Садржаји разнолики, од информативних и едукативних, до забавних, као најзаступљенијих. Примедба стављена на нереално постављен буџет пројекта и мишљење Комисије да је цена понуђеног медијског садржаја непримерено висока обзиром на број медијских садржаја. Обзиром да се ради о радију, оцена је да је буџет предимензиониран у погледу персоналних трошкова и да исте треба прерасподелити. Такође, обзиром да се сада први пут после неколико година прихвата неки пројекат ове медијске куће, као и на нека негативна искуства из сарадње ранијих година (када Центар није на убедљив начин правдао утрошак додељених средстава), те на чињеницу да у понуђеним садржајима преовлађују они забавног карактера у односу на информативне, Комисија је предложила да наведени пројекат у 2021. години буде суфинансиран из буџета градске општине у износу од 300.000,00 динара.

5. ADRIA MEDIA GROUP DOO („За зеленији Обреновац“)

Укупна вредност пројекта је 1.490.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 590.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 900.000,00 динара.

Комисија је оценила да је пројекат солидан, тема заштите животне средине актуелна, проблем јасно постављен, међутим мишљење је да је према броју понуђених медијских садржаја буџет предимензиониран те се препоручује ревидирање укупних и персоналних трошкова пројекта. Обзиром на изнето, као и на досадашњу добру сарадњу са овом медијском кућом, Комисија је предложила да наведени пројекат у 2021. години буде суфинансиран из буџета градске општине у износу од 200.000,00 динара за персоналне трошкове.

6. ВУК ИЛИЋ, ПР. АГЕНЦИЈА ЗА ИЗРАДУ И ОДРЖАВАЊЕ ВЕБ ПОРТАЛА „ЛОКАЛНЕ НОВИНЕ ОБРЕНОВАЦ“ („Интернет и друштвене мреже у служби информисања локалне заједнице у Обреновцу 2021. године“)

Укупна вредност пројекта је 2.640.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 528.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 2.112.000,00 динара.

Пројекат оцењен као прилично добар, исти задовољава и опште и посебне критеријуме конкурса, те је прихваћен већи део захтева за средства за која се конкурише, узимајући у обзир досадашња позитивна искуства са раније реализованим активностима као и доказану чињеницу да је овај интернет портал постигао значајан напредак у брзом и свеобухватном информисању грађана у протеклих неколико година, са завидним бројем посета веб страни (преко 600 хиљада посета месечно само портал, а преко 2,5 милиона посета месечно свих интернет страна Локалних новина Обреновац). Као рубрициран сајт, портал обрађује различите теме с циљем лакшег, бржег и благовременијег обавештавања грађана из свих области друштвеног живота.

По мишљењу комисије предложени пројекат задовољава у потпуности све потребне критеријуме као и потребе грађана за истинитим, непристрасним, правовременим и потпуним информисањем а што је у складу са Законом о јавном информисању и медијима а што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној чланом 15 поменутог закона.

Примедба стављена на буџет, односно структуру оперативних трошкова обзиром да су у њих укалкулисани трошкови који се не могу прихватити (канцеларијског материјала, комуникација), те се препоручује прерасподела оперативних трошкова, док се предложени персонални трошкови прихватају у целини.

С тим у вези Комисија предлаже да наведени пројекат у 2021. години из буџета градске општине буде суфинансиран са 1.850.000,00 динара, за износ персоналних и осталих трошкова.

Разлози због којих се не предлаже суфинансирање пројекта следећих подносилаца:

1. ALO MEDIA SYSTEM DOO Београд – Стари Град – (“Упознај Србију – Обреновац“)

Укупна вредност пројекта је 2.800.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.900.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 900.000,00 динара.

Пројекат преопширно написан, циљна група проширена на становништво целе Републике Србије. Код овог пројекта приметно је улажење у програмску шему локалних листова који уживају велико поверење грађана Обреновца. Значај пројекта образложен тиме да „подиже квалитет информисања свих читалаца листа „Ало“ међу којима су и особе са инвалидитетом и припадници мањинских група“. Теме којима ће се бавити пројекат прешироко су обухваћене, од развојних планова општине, текућих активности јавних предузећа, инфраструктурних инвестиција и решавања комуналних проблема, до културно забавних манифестација. Описане активности нису свеобухватне и план реализације истих није на одговарајући начин постављен. Пројекат није довољно разрађен, ни проблематика, циљне групе, ни активности, ни одрживост пројекта. Споран је буџет пројекта. У оквиру персоналних трошкова није наведен број извршилаца, а у оквиру оперативних трошкова опрема је сврстана у сопствена средства да би се повећало сопствено учешће у укупним трошковима пројекта. Такође трошкови штампе нереално приказани и вишеструко увећани. Из свих наведених разлога Комисија није прихватила предложени пројекат.

2. САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА – („Српско коло“)

Укупна вредност пројекта је 380.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 130.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 250.000,00 динара.

Комисија је једногласна у оцени да је тема коју пројекат обрађује националног карактера и да нема директне корелације са конкретном локалном заједницом. Циљеви овог пројекта су нешто чиме не би требало да се баве локалне заједнице у Србији и да финансирају њихову реализацију. Мишљење је да је ово широко постављен проблем, од националне важности, којим би требало првенствено да се баве државне институције (ресорна министарства и секретаријати) и исти се не препознаје у локалној заједници каква је Обреновац у смислу како је дефинисано у образложењу пројекта (нпр. решавање егзистенцијалних проблема српских повратника у земљама региона). Стога Комисија није прихватила предложени пројекат.

3. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОИЗВОДЊУ И ПРОМЕТ РАЧУНАРСКЕ ОПРЕМЕ DIRECT LINK D.O.O. БЕОГРАД – („Еко Обреновац“)

Укупна вредност пројекта је 390.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 150.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 240.000,00 динара.

Озбиљна и актуелна тема заштите животне средине коју локални медији у Обреновцу годинама помно прате и о њој извештавају, обзиром на чињеницу да је Обреновац једна од еколошки најугроженијих општина у Србији. Ова тема је већ довољно обрађивана у локалним медијима који, истина, боље познају ситуацију на овим просторима, и у које грађани Обреновца имају доказано вишегодишње поверење. Комисија је мишљења да проблем заштите животне средине превазилази број планираних медијских садржаја (30 вести и 2 репортаже), констатован је мали број посета порталу (4.000), што није довољно за правовремено и потпуно информисање грађана о овако битној теми. У плану реализације види се дисконтинуитет у планираним активностима и реализацији, а у буџету пројекта неконсеквентно наведени трошкови. Комисија је једногласна у оцени да се понуђеним медијским садржајем не може у довољној мери остварити јавни интерес грађана Обреновца у области јавног информисања.

4. ПОЉОПРИВРЕДНИ ФОРУМ – ЗА СВЕТ ХРАНЕ И ОЧУВАЊЕ БИОЛОШКОГ НАСЛЕЂА – („Здрава средина, здрава храна – здрав живот“)

Укупна вредност пројекта је 180.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 40.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 140.000,00 динара.

Недовољно озбиљан прилаз овако важној тематици са становишта једног грађанина општине Обреновац који информације везано за ову проблематику већ добија од низа локалних медија, у које има вишедеценијско поверење, односно пројекат не даје ништа ново у односу на оно чиме се баве локални медији. Основе пројекта неуверљиво и доста произвољно дате. Опис пројекта прешироко постављен (бави се и темом екологије, и здравље, органском храном, туризмом), исти није довољно разрађен, није јасно постављен ни проблем, нити се нуди његово суштинско решење на локалу. Планиране активности везане за изводљивост пројекта нису усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Прешироко постављени проблеми за редакцију (1 запослени и 3 хонорара), прешироко су постављени циљеви који су неоствариви, односно подносилац пројекта није пружио довољно доказа да ће се постављени циљеви реализовати. Такође прешироко су постављене и циљне групе. У буџету евидентни су нереално планирани трошкови за производњу 9 медијских садржаја (15.000,00 динара по репортажи што је непримерено висока цена). Из наведених разлога Комисија није прихватила понуђени пројекат.

5. PUBLIC MEDIA COMMUNICATIONS DOO – („Млади – са општином на Ти“)

Укупна вредност пројекта је 700.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 200.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 500.000,00 динара.

По оцени Комисије не види се иновативност пројекта, тема којом се бави обрађивана на локалним медијима (ТВ МАГ), као и на многобројним локалним порталима, у складу са потребама локалног становништва. Спорне су циљне групе (запослени у локалној самоуправи), као и циљ пројекта (информисање представника локалне администрације). Дискутабилна је и способност подносиоца пројекта да препозна проблеме и потребе, па самим тим пројекат нема релевантне параметре, не кореспондира са стварним проблемима, није усклађен и не нуди адекватна решења за идентификоване потребе. Проблеми су паушално постављени и односе се на целу друштвену заједницу. Пројекат нуди 15 медијских садржаја (репортажа) што је мали број за тематику која се обрађује. Мерљивост индикатора нереално постављена, присутно је доста произвољности. Очекивани резултати и потребе циљних група такође прешироко, односно нереално постављени. Одрживост пројекта је такође дискутабилна, институционални и професионални капацитети не кореспондирају са постављеном проблематиком, као ни степен организационо управљачких способности. У буџету пројекта нема исказаних оперативних трошкова што исти чини нереалним. Из свега изнетог Комисија је одбила наведени пројекат.

На основу предлога Комисије, председник Већа градске општине одлучио је као у диспозитиву Решења.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ: Против овог Решења може се покренути управни спор у року од 30 дана од дана достављања Решења.

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ ОБРЕНОВАЦ

VII-02 бр. 020-3/37 од 17. фебруара 2021. године

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Мирослав Чучковић



Комисија за оцењивање пројеката за производњу медијских садржаја за радио, штампане и интернет медије за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији градске општине Обреновац у 2021. години, са седнице одржан дана 05.02.2021. године, у складу са чланом 23. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС", бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење) и чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС", бр. 16/16 и 8/17), доставља председнику Већа градске општине Обреновац

ПРЕДЛОГ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ БУЏЕТА ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ ОБРЕНОВАЦ ЗА 2021. ГОДИНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА РАДИО, ШТАМПАНЕ И ИНТЕРНЕТ МЕДИЈЕ У 2021. ГОДИНИ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ ОБРЕНОВАЦ

Комисија предлаже расподелу средстава за следеће пројекте:

1. ВЕСНА ЈОКСИМОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ИЗДАВАШТВО И МАРКЕТИНГ ПАЛЕЖ ШТАМПА ОБРЕНОВАЦ – 850.000,00 динара;
2. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И МАРКЕТИНГ „СТУДИО МАГ“ Д.О.О –портал – 1.350.000,00 динара;
3. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И МАРКЕТИНГ „СТУДИО МАГ“ Д.О.О – радио – 2.200.000,00 динара;
4. ИНФОРМАТИВНО КУЛТУРНИ ЦЕНТАР “РАДИО РОМ” - ОБРЕНОВАЦ - 300.000,00 динара;
5. ADRIA MEDIA GROUP DOO. - 200.000,00 динара;
6. ВУК ИЛИЋ, ПР. АГЕНЦИЈА ЗА ИЗРАДУ И ОДРЖАВАЊЕ ВЕБ ПОРТАЛА „ЛОКАЛНЕ НОВИНЕ ОБРЕНОВАЦ“ – 1.850.000,00 динара;

О б р а з л о ж е њ е

Разлози због којих се предлаже суфинансирање пројеката следећих подносилаца:

1. ВЕСНА ЈОКСИМОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ИЗДАВАШТВО И МАРКЕТИНГ ПАЛЕЖ ШТАМПА ОБРЕНОВАЦ (Позитивни ефекти на развој спорта и физичке културе након вишегодишњег системског финансирања спорта од стране локалне власти Обреновца...)

Укупна вредност пројекта је 2.472.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 912.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 1.560.000,00 динара.

Пројекат солидно осмишљен, добар опис, циљ и значај. По оцени комисије пројектом је добро постављена веома интересантна тема која се бави анализом позитивних ефеката на развој спорта и физичке културе на територији градске општине Обреновац након вишегодишњег системског финансирања спорта од стране градске општине чиме је омогућено да се сва обреновачка деца школског узраста бесплатно баве спортом, уколико то желе (око 2.800 деце), што је резултирало бројним успесима обреновачких спортиста.

Комисија је ставила примедбу на назив пројекта (да то није назив него образложење), као и на мали број садржаја (12 тематских целина) ако се узме у обзир 29 месних заједница и велики број спортских клубова на територији општине. Озбиљне примедбе стављене на неусклађен буџет, односно нереално високе трошкове, од трошкова дистрибуције и превоза, преко техничког уређења, прелома и дизајна до трошкова штампе, који су, по оцени комисије, несразмерно високи и за штампање целог листа, а камоли тематске целине на једној или две стране.

Узимајући у обзир изнете недостатке, али и изузетну важност теме која се обрађује, тражени износ је редукован и комисија предлаже да се овај пројекат у 2021. суфинансира из буџета градске општине у висини од 850.000,00 динара, за износ трошкова штампе и персоналних трошкова.

2. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И МАРКЕТИНГ „СТУДИО МАГ“ Д.О.О –портал („Живети здраво“)

Укупна вредност пројекта је 2.160.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 480.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 1.680.000,00 динара.

Са просечном посетом од 1,8 милиона месечно овај портал је један од најутицајнијих медија у Обреновцу. Пројекат фокусиран на побољшање физичког и менталног здравља током глобалне пандемије, тема актуелна, циљна група прецизно дефинисана, велики број објава (240). Изузетно позитивно оцењена квалитетна новинарска екипа и завидна техничка опремљеност редакције довољна су гаранција да ће пројекат бити реализован уз остварење задатог циља. Искључиво због ограниченог буџета комисија препоручује доделу нешто ниже суме од тражене, уз препоруку усклађивања персоналних трошкова. Обзиром на изузетно велику посету порталу и чињеницу да се ради о медијској кући која је вишегодишњим успешним радом придобила велико поверење грађана, комисија је предложила да се пројекат овог портала у 2021. години суфинансира из буџета градске општине у износу од 1.350.000,00 динара.

3. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И МАРКЕТИНГ „СТУДИО МАГ“ Д.О.О – радио („Вози и пази“)

Укупна вредност пројекта је 3.180.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 720.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 2.460.000,00 динара.

Комисија је једногласна у оцени да се ради о изузетно добро утемељеном и разрађеном пројекту и веома актуелној теми, понашању у саобраћају и побољшању саобраћајне културе са циљем подизања безбедности. Радио програм ове медијске куће има опредељујућу улогу у информисању грађана Обреновца и шире околине. Има велику слушаност и најслушанији је међу возачима који јесу примарна циљна група. По мишљењу комисије предложени пројекат у потпуности задовољава јавни интерес грађана на територији ГО Обреновац и испуњава све тражене критеријуме. Због ограниченог буџета препоручена је нешто нижа сума од тражене с тим у вези Комисија предлаже да наведени пројекат у 2021. години буде суфинансиран са 2.200.000,00 динара за износ персоналних и осталих трошкова.

4. ИНФОРМАТИВНО КУЛТУРНИ ЦЕНТАР “РАДИО РОМ” - ОБРЕНОВАЦ („Ром инфо“)

Укупна вредност пројекта је 1.760.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 450.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 1.310.000,00 динара.

Солидан пројекат који који по оцени Комисије задовољава и опште и посебне критеријуме конкурса. Такође задовољавајућа је техничка опремљеност редакције. Садржаји разнолики, од информативних и едукативних, до забавних, као најзаступљенијих. Примедба стављена на нереално постављен буџет пројекта и мишљење Комисије да је цена понуђеног медијског садржаја непримерено висока обзиром на број медијских садржаја.

Обзиром да се ради о радију, оцена је да је буџет предимензиониран у погледу персоналних трошкова и да исте треба прерасподелити. Такође, обзиром да се сада први пут после неколико година прихвата неки пројекат ове медијске куће, као и на нека негативна искуства из сарадње ранијих година (када Центар није на убедљив начин правдао утрошак додељених средстава), те на чињеницу да у понуђеним садржајима преовлађују они забавног карактера у односу на информативне, Комисија је предложила да наведени пројекат у 2021. години буде суфинансиран из буџета градске општине у износу од 300.000,00 динара.

5. ADRIA MEDIA GROUP DOO („За зеленији Обреновац“)

Укупна вредност пројекта је 1.490.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 590.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 900.000,00 динара.

Комисија је оценила да је пројекат солидан, тема заштите животне средине актуелна, проблем јасно постављен, међутим мишљење је да је према броју понуђених медијских садржаја буџет предимензиониран те се препоручује ревидирање укупних и персоналних трошкова пројекта. Обзиром на изнето, као и на досадашњу добру сарадњу са овом медијском кућом, Комисија је предложила да наведени пројекат у 2021. години буде суфинансиран из буџета градске општине у износу од 200.000,00 динара за персоналне трошкове.

6. ВУК ИЛИЋ, ПР. АГЕНЦИЈА ЗА ИЗРАДУ И ОДРЖАВАЊЕ ВЕБ ПОРТАЛА „ЛОКАЛНЕ НОВИНЕ ОБРЕНОВАЦ“ („Интернет и друштвене мреже у служби информисања локалне заједнице у Обреновцу 2021. године“)

Укупна вредност пројекта је 2.640.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 528.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 2.112.000,00 динара.

Пројекат оцењен као прилично добар, исти задовољава и опште и посебне критеријуме конкурса, те је прихваћен већи део захтева за средства за која се конкурише, узимајући у обзир досадашња позитивна искуства са раније реализованим активностима као и доказану чињеницу да је овај интернет портал постигао значајан напредак у брзом и свеобухватном информисању грађана у протеклих неколико година, са завидним бројем посета веб страни (преко 600 хиљада посета месечно само портал, а преко 2,5 милиона посета месечно свих интернет страна Локалних новина Обреновац). Као рубрициран сајт, портал обрађује различите теме с циљем лакшег, бржег и благовременијег обавештавања грађана из свих области друштвеног живота.

По мишљењу комисије предложени пројекат задовољава у потпуности све потребне критеријуме као и потребе грађана за истинитим, непристрасним, правовременим и потпуним информисањем а што је у складу са Законом о јавном информисању и медијима а што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној чланом 15 поменутог закона.

Примедба стављена на буџет, односно структуру оперативних трошкова обзиром да су у њих укалкулисани трошкови који се не могу прихватити (канцеларијског материјала, комуникација), те се препоручује прерасподела оперативних трошкова, док се предложени персонални трошкови прихватају у целини.

С тим у вези Комисија предлаже да наведени пројекат у 2021. години из буџета градске општине буде суфинансиран са 1.850.000,00 динара, за износ персоналних и осталих трошкова.

Разлози због којих се не предлаже суфинансирање пројекта следећих подносилаца:

1. ALO MEDIA SYSTEM DOO Београд – Стари Град – (“Упознај Србију – Обреновац“)

Укупна вредност пројекта је 2.800.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.900.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 900.000,00 динара.

Пројекат преопширно написан, циљна група проширена на становништво целе Републике Србије. Код овог пројекта приметно је улажење у програмску шему локалних листова који уживају велико поверење грађана Обреновца. Значај пројекта образложен тиме да „подиже квалитет информисања свих читалаца листа „Ало“ међу којима су и особе са инвалидитетом и припадници мањинских група“. Теме којима ће се бавити пројекат прешироко су обухваћене, од развојних планова општине, текућих активности јавних предузећа, инфраструктурних инвестиција и решавања комуналних проблема, до културно забавних манифестација. Описане активности нису свеобухватне и план реализације истих није на одговарајући начин постављен. Пројекат није довољно разрађен, ни проблематика, циљне групе, ни активности, ни одрживост пројекта. Споран је буџет пројекта. У оквиру персоналних трошкова није наведен број извршилаца, а у оквиру оперативних трошкова опрема је сврстана у сопствена средства да би се повећало сопствено учешће у укупним трошковима пројекта. Такође трошкови штампе

нереално приказани и вишеструко увећани. Из свих наведених разлога Комисија није прихватила предложени пројекат.

2. САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА – („Српско коло“)

Укупна вредност пројекта је 380.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 130.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 250.000,00 динара.

Комисија је једногласна у оцени да је тема коју пројекат обрађује националног карактера и да нема директне корелације са конкретном локалном заједницом. Циљеви овог пројекта су нешто чиме не би требало да се баве локалне заједнице у Србији и да финансирају њихову реализацију. Мишљење је да је ово широко постављен проблем, од националне важности, којим би требало првенствено да се баве државне институције (ресорна министарства и секретаријати) и исти се не препознаје у локалној заједници каква је Обреновац, у смислу како је дефинисано у образложењу пројекта (нпр. решавање егзистенцијалних проблема српских повратника у земљама региона). Стога Комисија није прихватила предложени пројекат.

3. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОИЗВОДЊУ И ПРОМЕТ РАЧУНАРСКЕ ОПРЕМЕ DIRECT LINK D.O.O. БЕОГРАД – („Еко Обреновац“)

Укупна вредност пројекта је 390.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 150.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 240.000,00 динара.

Озбиљна и актуелна тема заштите животне средине коју локални медији у Обреновцу годинама помно прате и о њој извештавају, обзиром на чињеницу да је Обреновац једна од еколошки најугроженијих општина у Србији. Ова тема је већ довољно обрађивана у локалним медијима који, истина, боље познају ситуацију на овим просторима, и у које грађани Обреновца имају доказано вишегодишње поверење. Комисија је мишљења да проблем заштите животне средине превазилази број планираних медијских садржаја (30 вести и 2 репортаже), констатован је мали број посета порталу (4.000), што није довољно за правовремено и потпуно информисање грађана о овако битној теми. У плану реализације види се дисконтинуитет у планираним активностима и реализацији, а у буџету пројекта неконсеквентно наведени трошкови. Комисија је једногласна у оцени да се понуђеним медијским садржајем не може у довољној мери остварити јавни интерес грађана Обреновца у области јавног информисања.

4. ПОЉОПРИВРЕДНИ ФОРУМ – ЗА СВЕТ ХРАНЕ И ОЧУВАЊЕ БИОЛОШКОГ НАСЛЕЂА – („Здрава средина, здрава храна – здрав живот“)

Укупна вредност пројекта је 180.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 40.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 140.000,00 динара.

Недовољно озбиљан прилаз овако важној тематици са становишта једног грађанина општине Обреновац који информације везано за ову проблематику већ добија од низа локалних медија, у које има вишедеценијско поверење, односно пројекат не даје ништа ново у односу на оно чиме се баве локални медији. Основе пројекта неуверљиво и доста произвољно дате. Опис пројекта прешироко постављен (бави се и темом екологије, и здрављем, органском храном, туризмом), исти није довољно разрађен, није јасно постављен ни проблем, нити се нуди његово суштинско решење на локалу. Планиране активности везане за изводљивост пројекта нису усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Прешироко постављени проблеми за редакцију (1 запослени и 3 хонораца), прешироко су постављени циљеви који су неоствариви, односно подносилац пројекта није пружио довољно доказа да ће се постављени циљеви реализовати. Такође прешироко су постављене и циљне групе. У буџету евидентни су нереално планирани трошкови за производњу 9 медијских садржаја (15.000,00 динара по репортажи што је непримерено висока цена). Из наведених разлога Комисија није прихватила понуђени пројекат.

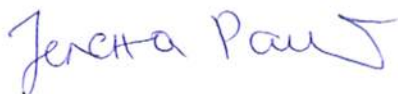
5. PUBLIC MEDIA COMMUNICATIONS DOO – („Млади – са општином на Ти“)

Укупна вредност пројекта је 700.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 200.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета градске општине Обреновац 500.000,00 динара.

По оцени Комисије не види се иновативност пројекта, тема којом се бави обрађивана на локалним медијима (ТВ МАГ), као и на многобројним локалним порталима, у складу са потребама локалног становништва. Спорне су циљне групе (запослени у локалној самоуправи), као и циљ пројекта (информисање представника локалне администрације). Дискутабилна је и способност подносиоца пројекта да препозна проблеме и потребе, па самим тим пројекат нема релевантне параметре, не кореспондира са стварним проблемима, није усклађен и не нуди адекватна решења за идентификоване потребе. Проблеми су паушално постављени и односе се на целу друштвену заједницу. Пројекат нуди 15 медијских садржаја (репортажа) што је мали број за тематику која се обрађује. Мерљивост индикатора нереално постављена, присутно је доста произвољности. Очекивани резултати и потребе циљних група такође прешироко, односно нереално постављени. Одрживост пројекта је такође дискутабилна, институционални и професионални капацитети не кореспондирају са постављеном проблематиком, као ни степен организационо управљачких способности. У буџету пројекта нема исказаних оперативних трошкова што исти чини нереалним. Из свега изнетог Комисија је одбила наведени пројекат.

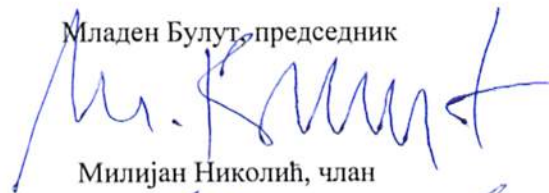
Завршено у 15,00 сати.

Шеф Кабинета
председника градске општине

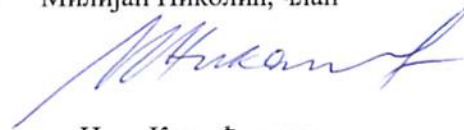


Чланови Комисије:

Младен Булут, председник



Миљан Николић, члан



Игор Костић, члан



ИНФОРМАЦИЈА ЗА УЧЕСНИКЕ КОНКУРСА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ БУЏЕТА ГРАДСКЕ
ОПШТИНЕ ОБРЕНОВАЦ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА У ОБЛАСТИ
ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА РАДИО, ШТАМПАНЕ И ИНТЕРНЕТ МЕДИЈЕ У 2021. ГОДИНИ,
КОЈИМА СУ РЕШЕЊЕМ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ПО РАСПИСАНОМ КОНКУРСУ VII- 02
БР. 020-3/37 ОД 17.02.2021. ГОДИНЕ, ДОДЕЉЕНА СРЕДСТВА У МАЊЕМ ИЗНОСУ ОД
ТРАЖЕНОГ

На основу члана 27. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/16 и 8/17) објављују се Информација за све учеснике конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања за радио, штампане и интернет медије у 2021. години, а којима су Решењем о расподели средстава по расписаном конкурс VII-02 бр. 020-3/37 од 17.02.2021. године, додељена средства у мањем износу од траженог, да без одлагања доставе нову спецификацију трошкова, односно да доставе обавештење о томе уколико одустају од средстава која су им додељена.

Наведена нова спецификација трошкова доставља се на обрасцу Ревидирани буџет пројекта (sheet „Ревидирани буџет пројекта“).

Попуњени образац са новом спецификацијом трошкова, односно обавештење о томе да се одлустаје од средстава која су додељена, послати без одлагања на e-mail rakicjelenaobrenovac@gmail.com и редовном поштом на адресу: градска општина Обреновац, Кабинет председника градске општине, Вука Караџића 74, 11500 Обреновац.



Штеф Кабинета
Јелена Ракић, ср.