

Датум подношења пријаве: 26. Арг. 24.

Назив органа јавне власти Градска општина Обреновац - Кабинет
председника градске ОпштинеКомисија за коју се кандидат пријављује: К О Н КУ РС за суфинансирање пројеката производње
медијских садржаја у области јавног информисања за радио, штампане и интернет медије у 2024.

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input checked="" type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	---

години на територији Градске општине Обреновац

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Ненад Перић
Адреса и место становања	[Redacted]
Контакт телефон	[Redacted]
Мејл адреса	[Redacted]
Занимање (тренутно)	Професор и стручни саветник

Да ли сте члан новинарског удружења?

 Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

 НеДа ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима/има овог
органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања? Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

Радни статус: Запослен (на неодређено - одређено време)

Назив послодавца: Институт за српску културу Приштина-Лепосавић

Матични број послодавца: 09048120

Радно место: Стручни саветник

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурс/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Доктор комуниколошких наука, магистар продукције драмских уметности и медија
Ниво образовања	Докторске студије - 35 бодова
Назив образовне институције	Факултет за културу и медије, Београд, 2008. докторат Факултет драмских уметности, Београд, 2006. магистратура

РАДНО ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ МЕДИЈА

Укупно радно искуство у области медија	Од 20 до 30 година - 30 бодова
--	-----------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	2021-
Назив послодавца	Институт за српску културу Приштина-Лепосавић
Занимање/радno место	Стручни саветник

Период	2017-2020
Назив послодавца	Висока школа за комуникације у Београду
Занимање/радno место	Професор на предметима: Менаџмент пројеката у медијима и Менаџмент пројеката у култури, ТВ индустрија и Филмска и ТВ естетика

Период	2009-2021
Назив послодавца	Универзитет Метрополитан у Београду (у периоду 2009-11 Факултет информационах технологија)
Занимање/радno место	Професор и декан факултета Дигиталних уметности (2013-2016), предмети основних, мастер и докторских студија: Оглашавање, Односи с јавношћу,

	Понашање потрошача, Бренд менаџмент, Менаџмент специјалних и медијских догађаја, Интегрисане маркетинг комуникације, Теорија медија
--	---

Период	2008-2009
Назив послодавца	Висока струковна школа за пропаганду и односе са јавношћу, Београд
Занимање/радно место	Наставник и професор на предметима основних и специјалистичких студија: ПР методе и технике, Брендирање, Организација и пословање рекламних агенција

Период	1998-2008
Назив послодавца	НОРД д.о.о., Панчево
Занимање/радно место	Маркетинг менаџер (планирање и извођење маркетинга и односа с јавношћу)

АЛТЕРНАТИВНО ОБРАЗОВАЊЕ, КУРСЕВИ И ПРИЗНАЊА

Алтернативно образовање у области јавног информисања и медија (сертификовани програми домаћих и иностраних институција у области јавног информисања и медија)	5 бодова	Creative producers 2024 програм British Council и Curated Place, три месеца, 2024 Етика и интегритет, Агенција за спречавање корупције, 2023 Центар модерних вештина, Београд, модули Јавни наступ, Политички маркетинг и Политичке вештине, девет месеци, 2006-2007.
Обуке, курсеви и семинари у области јавног информисања и медија	4 бода	Савремени пословни секретар-комуникација, ПР вештине, Институт за економску дипломатију, јул 2012 Медија планирање, током 2009 и 2010 у Високој струковној школи за пропаганду и односе с јавношћу у Београду Специјализација Продукција и менаџмент филма и телевизије, ВШМУ, Братислава, октобар 2024
Објављени радови у области јавног информисања и медија	7 бодова	Књиге-монографије: Ненад Перић, Драган Човић, Специјални и медијски догађаји-менаџерски и правни аспекти, ВИСКОМ, 2018. Ненад Перић, Невенеа Красуља, Ивана Гујаница, Медијске, ПР и бренд тенденције, Чигоја штампа, 2010 (и друго, измењено и допуњено издање 2011, Synopsis и Чигоја штампа) Ненад Перић, Планирање медија и медијских кампања, Чигоја штампа, Београд, 2008. Научни радови: Ненад Перић, Ана Јевтовић, Парасоцијална комуникација на друштвеним мрежама: студија случаја Новака Ђоковића и његових пратилаца, Баштина, 33(62), 2023, стр: 247-260.

	<p>Каролина Перчић, Ненад Перић, The analysis of direct marketing media usage and effectiveness, EMC Review, Vol. XII No. 1, 2022., стр: 37-56.</p> <p>Ненад Перић, Ана Јевтовић, Importance of Local Culture in Advertising: Case of Serbia, Баштина, 32(56), 2022, стр: 541-552.</p> <p>Ненад Перић, Оља Арсенијевић, The Influence of Mobile Phones on Children and Youth - General Overview, International Scientific Conference PaKSoM, Belgrade, 2022., стр: 427-432.</p> <p>Мирослав Митровић, Ненад Перић, Media as an Instrument of Strategic Communication in Armed Conflicts, Security Challenges of Modern Society - Problems, Dilemmas and Implications, Union-Nikola Tesla University, Belgrade and Faculty of Law, Security and Management Constantine the Great, Nis, 2022, 45-60.</p> <p>Каролина Перчић, Ненад Перић, The Effectiveness of Direct Marketing Media Regarding Different Target Groups in Serbia, Periodica Polytechnica Social and Management Sciences, Vol. 29. No. 1, 2021. стр: 21-32.</p> <p>Ненад Перић, Мирослав Митровић, Нова медијска стратегија Војске србије као инструмент меке моћи, Војно дело, 3/2021, година LXXII стр: 60-72.</p> <p>Ненад Перић, Татјана Мамула Николић, Теодора Делић, Analysis of Attitudes of GenZ Toward Media and Consumption: The Region of Balkans, Маркетинг, 3/2020, Vol. 51, стр: 210-218.</p> <p>Тихомир Вранешевић, Ненад Перић, Тајана Марушић, Perception of Social Media as a Source of Relevant Information, Zagreb International Review of Economics & Business, Vol. 22, No. 1, 2019, стр. 133-144.</p> <p>Ненад Перић, Милена савић, Контроверзно (шок) оглашавање: појам, облик и утицај, Зборник радова Факултета драмских уметности бр. 37. 2020. стр: 87-99.</p> <p>Ненад Перић, Бранко Бошковић, Игор Радошевић, Sports mega-events and their wider social importance through Public Relations activities, Војно дело, бр. 5/2019, год LXX стр: 126-134.</p> <p>Ненад Перић, Media war: "artillery support" for NATO aggression on the FRY 1999, David vs Goliath: NATO's War Against Yugoslavia and its Implications, Институт за међународну политику и привреду у Београду и Факултет политичких наука у Београду, 2019. стр: 350-364.</p> <p>Каролина Перчић, Ненад Перић, Ђуро Кутлача, The Adoption of Internet Media as Marketing Innovations in Serbia, Management, Vol.24/2, 2019., стр: 63-72.</p> <p>Ненад Перић, Немања Јанковић, Пруге и орлови – деловање Централног прес-бироа и сарадња са америчким новинарима у Краљевини Југославији, Национални интерес, 2/2018., стр: 41-59.</p> <p>Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Вујић, The Public Perception of the Print and Electronic Newspapers and Magazines Editions-Case of Serbia, Маркетинг, 1/2017. Vol. 48., стр: 50-57.</p>
--	--

		<p>Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Вујић, Research of readership attitudes to tabloid editions of newspapers and magazines in RS, Informatologia, Vol. 50 No. 3-4, 2017., стр: 162-169.</p> <p>Милица Васиљевић-Благојевић, Ана Бован, Ненад Перић, Комуницирање компанија током кризе – односи с медијима, III Међународни научни скуп о развоју тржишних комуникација – Моћ комуникације 2014 (POWERCOMM 2014), Београд, Паневропски универзитет Апеирон, мај 2014, стр: 351-361.</p> <p>Ненад Перић, Мирјана Миловановић, Ана Бован, Примена интегрисаних маркетиншких комуникација у пословању породичних фирми у Републици Српској, Маркетинг, 3/2013. Vol. 44., стр: 274-285.</p> <p>Ненад Перић, Илија Кајтез, Идеологија и пропаганда као масмедијска средства геополитике и њихов утицај на Балкан, Национални интерес, 2/2013 год. IX vol. 17, стр: 173-189.</p> <p>Ненад Перић, Ана Стевановић, Менаџери за односе с јавношћу и политички функционери-истински владари у комуникационом процесу, Култура, бр. 139, 2013.,стр: 273-285.</p> <p>Ненад Перић, Промене политичког маркетинга-комуницирања, идеологија и њихов утицај на друштво, Национални интерес, 3/2009 год. V, vol. 6, стр: 233-245.</p> <p>Ненад Перић, Проблематика и методе евалуације медијског и ПР деловања, Политичка ревија, бр. 4/2008 год. (XX)VII vol=18, стр: 1331-1352.</p> <p>Ненад Перић, Односи са јавношћу, комуникација у кризним ситуацијама и Војска Србије, Војно дело, бр. 2/2010 година LXII, стр: 317-330.</p> <p>Ненад Перић, Медијска политика, информисање јавности, масовно комуницирање и пропаганда као средства међународне политике и идеологије, Национални интерес, 3/2008 год. IV, vol. 4, стр: 169-182</p> <p>Докторска дисертација Креирање и евалуација медијске политике, Факултет за културу и медије, Београд, 2008</p> <p>Магистарски рад Медија планирање - стање и перспективе у Србији, Факултет драмских уметности, Београд, 2006</p> <p>Стручни радови:</p> <p>Маријана Добреновић, Ненад Перић, Андријана Васић Никчевић, Правни аспекти и примери упоредног оглашавања, Хуманистика, 5/2019, стр: 61-77.</p> <p>Ненад Перић, Закон о оглашавању поспешује креативност, Табоо, јун-август бр. 19/20, 2005.</p> <p>Ненад Перић, Планирање медија-стање и перспективе, Табоо, април, бр. 18, 2005.</p>
Награде и признања у јавног информисања и медија	7 бодова	Признање научно-стручног удружења ШумАрт за допринос ширењу медијске писмености и теорији медија, Београд, 2022.

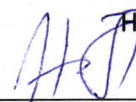
<p>Искуство предавача на догађајима међународног значаја у области јавног информисања и медија</p>	<p>7 бода</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Предавач на 1st International, Communication, Technology, Art and Design Congress, 2024 https://ictadc.arel.edu.tr/en/speakers/ - Предавање Покупи кликове и фурај даље, Друга ШумАрт конференција-Изазови савременог тренутка, Београд-онлајн, јануар 2022. - Предавање Савремени тренутак – оф или он лајн стварност, Прва ШумАрт конференција-Изазови савременог тренутка, Београд-онлајн, новембар 2021. https://www.sumart.org.rs/izazovi-savremenog-trenutka-1/ - Међународни културни центар, Београд, 2008. Предавање у оквиру пројекта ЕУРЕКА, Планирање медија и медијских кампања
--	----------------------	--

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

- Члан пројекта Медији и технологија: нови трендови у информисању и комуникацији, бр. 401-99/2023-05 потписан 04.08.2023. са Министарством информисања и телекомуникација РС <https://mit.gov.rs/extfile/sr/2472/standardi.pdf>
- Члан научног одбора: Седма међународина конференција Медији и економија, ВЛС, Бања Лука, 2021.
- Предавање Филм у војсци и војни филм, научно-стручна конференција Филм и анимација у образовном систему Србије, Студио ДОМ анимације, Југословенска кинотека, Београд, новемб. 2021.
- Члан уредништва новопокренутог научног часописа Друштвени хоризонти задужен за област медија и комуникација (2021-).
- Рецензент за радове из области комуникација и маркетинга научног часописа International Journal of Economics and Law (2020-)
- Рецензент монографије Филм и рат, мимикрија хорора, аут. Петар Јончић, Службени гласник, 2020.
- Уредник тематске подцелине и рецензент радова у научном часопис М51 кат. Култура, бр. 2/2020
- Рецензент мултидисциплинарног научног часописа Баштина за области медији и комуникације(2020-)
- Рецензент часописа (WoS-ESCI), Econviews - Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues, за област Маркетинг (2020-).
- Члан уредништва стручног часописа Хуманистика (2018-).
- Редовни члан СеМА (Српско удружење за маркетинг 2012-).
- Редовни члан Друштва Србије за односе с јавношћу (2008-2012).
- Преко седамдесет забележених и јавности (путем YouTube и других канала) доступних ТВ и радијских гостовања и интервјуа за штампу-као стручњака за културу, медије и комуникације.
- Од 2008е одржао 16 јавних трибина (по позиву институција) на тему медија, културе и креативних индустрија и њиховог утицаја на друштво и сл. Девет самосталних у Београду: током 2008 (по две у: Дому омладине Београд, ДКСГ и Библиотеци града Београда), и једну током 2010, 2011 и 2013 у ДКСГ, Београд. Седам групних: током 2011 у Дому омладине Панчево и СКЦ Крагујевац, 2012 КЦ Град, Београд, током 2015 ДКСГ и УК Пароброд, Београд, током 2016 на Факултету политичких наука у Београду, током 2020 на Факултету за дипломатију и безбедност у Београду.
- Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Смешна страна ПРа, мултимедијална изложба, ДКСГ, Београд, март 2013.
- Ненад Перић, Добар, лош..., изложба о медијским кампањама са проценом њихове ефикасности, Међународни културни центар, Београд, новембар 2008.

Предлагач, овлашћено лице:

Ненад Перић



МП

(потпис)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА

Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс

КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова 25
Радно искуство у области медија	Број бодова 30
Алтернативно образовање	Број бодова 5
Обуке, курсеви и семинари	Број бодова 1
Објављени радови	Број бодова 7
Награде и признања	Број бодова 7
Искуство предавача	Број бодова 7
Укупно	Укупан број бодова 95